

Programma Premium “40 mesi” – Annualità 2022

Nel quadro di attuazione delle azioni definite dall’Assemblea a fine 2021, è stata deliberata la prosecuzione del Programma Premium “40 mesi”. Tale scelta deriva dai segnali positivi raccolti nel 2021, e l’obiettivo è di assicurare continuità di partecipazione dal programma per assicurare la disponibilità di prodotto per lo sviluppo commerciale da realizzare nel 2022 e 2023 per il definitivo lancio di questo nuovo segmento di mercato.

In allegato alla presente si riporta la scheda di adesione (Mod. 40-01) e l’Allegato con i dettagli operativi del Programma.

La partecipazione dei caseifici al programma è libera, ed è previsto un plafond complessivo di massimo 50.000 forme, richiedibile dal caseificio per le seguenti possibilità (dando priorità al Plafond A):

- Plafond A, per formaggio dei Lotti II/III 2020;
- Plafond B, per formaggio dei Lotti II/III 2021.

Ogni caseificio potrà indicare se aderire al riparto “base” opzioni 1) e 2) (solo per uno dei Plafond o per entrambi), e se opzionare la partecipazione ad un secondo riparto con le opzioni 3) e 4) (in caso di mancata assegnazione totale al primo riparto).

Il calcolo delle assegnazioni avverrà dapprima assegnando le opzioni 1) e 2) agli aderenti. Successivamente, l’eventuale quota di plafond non assegnata verrà attribuita ai caseifici aderenti alle opzioni 3) e 4), fino a capienza.

Il termine per la consegna del “Mod. 40-01” è il 31 marzo 2022. Il Consorzio comunicherà i dati definitivi di riparto entro il 29 aprile 2022.

Per ogni informazione o approfondimento contattare Claudio Guidetti (Tel. 059-8860402, mail: 40mesi@parmigianoreggiano.it).