(Facsimile da trasferire su carta intestata dell’azienda)

Oggetto: **Adesione al Programma "Progetti Sell Out 2025" del Consorzio del Formaggio Parmigiano-Reggiano**

Con la presente, l’azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, codice fiscale e P. IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella persona del Legale Rappresentante, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nata a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ richiede di poter accedere al programma di promozione "Progetti Sell Out 2025" sostenuto dal Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, nel rispetto delle linee guida pubblicate sul sito: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aderendo al programma, la suddetta azienda si impegna a:

* sottoscrivere la convenzione “progetto Sell-in Operatori”, comunicare regolarmente i dati con cadenza mensile e autorizzare Nielsen a comunicare la propria quota al Consorzio
* ad aderire al progetto monitoraggio scorte Ismea attraverso comunicazione periodica dei dati
* presentare le richieste di contributo e le successive rendicontazioni, nonché implementare i progetti secondo i tempi e le modalità stabilite dalle Linee Guida Progetti Sell Out 2025;
* riconoscere i criteri di verifica delle rendicontazioni e di rating così come stabiliti;
* consentire le verifiche alla documentazione e alle schede ricevute, anche attraverso una specifica attività di revisione contabile e documentale eventualmente presso l’azienda;
* mantenere un comportamento «leale» in riferimento all’uso della DOP Parmigiano Reggiano e dei relativi segni distintivi in tutti i mercati applicando l’ambito di protezione dell’UE della DOP Parmigiano Reggiano anche nei mercati extra-UE, evitando usi illeciti della DOP Parmigiano Reggiano e dei relativi segni distintivi anche nei mercati extra-UE, e promuovendo e valorizzando la qualità e le caratteristiche distintive del PR rispetto ad altri formaggi a pasta dura.

Luogo e data Timbro e firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_