

CALENDARIO CORSO BASE 2022

Corso di formazione per il personale dei caseifici

Le 10 lezioni saranno svolte 7 a distanza e 3 in presenza. Le lezioni a distanza saranno tutte videoregistrate per permettere la loro visione anche in differita.

PRIMA TAPPA: LA CONOSCENZA ATTIVA

1° INCONTRO- PRESENZA 1 per ogni territorio ore 20:15- 22:45

IL PERCORSO FORMATIVO: OBIETTIVI, VALORE, FABBISOGNI FORMATIVI

Lunedì 4 aprile PARMA, Martedì 5 aprile REGGIO EMILIA , Giovedì 7 aprile MODENA, (anche per BO e MN)

2° INCONTRO (Distanza)

IL FORMAGGIO E IL CUORE DELLA SUA NARRAZIONE

Giovedì 14 aprile ore 20:15- 22:45

3° INCONTRO – (Distanza)

IL CONSORZIO, LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ

Martedì 19 aprile ore 18:00- 20:30

4° INCONTRO (Distanza)

INCONTRO CON LA SENSORIALITÀ ED IL BENESSERE DEL CONSUMATORE

Martedì 26 aprile ore 20:15- 22:45

5° INCONTRO (PRESENZA) 1 per ogni territorio

INCONTRO CON LA SENSORIALITÀ. TRA STORIA, CUCINA E TRADIZIONE

Degustazione sensoriale a gruppi

ore 20.30 – 22.45

Lunedì 2 maggio PARMA, Martedì 3 maggio REGGIO EMILIA , Giovedì 5 maggio MODENA, (anche per BO e MN)

SECONDA TAPPA: LA COMUNICAZIONE E LA VENDITA

6° INCONTRO (DISTANZA)

COMUNICAZIONE E VENDITA: CREARE IL PRODOTTO TURISTICO, IL TURISTA ENOGASTRONOMICO

Mercoledì 18 maggio ore 18:00- 20:30

7° INCONTRO -DISTANZA-

COMUNICAZIONE E VENDITA, CREARE IL PRODOTTO TURISTICO: CRM E FIDELIZZAZIONE - PIATTAFORMA DI VENDITA ON LINE E RETE TURISTICA

Mercoledì 25 maggio ore 20:15- 22:45

8° INCONTRO - DISTANZA-

COMUNICAZIONE COME NARRAZIONE

Mercoledì 1 giugno ore 20:15- 22:45

9° INCONTRO - DISTANZA-

LE FASI DELLA VENDITA - I CLIENTI, OSSERVARLI E CAPIRLI

Mercoledì 8 giugno ore 18:00- 20:30

10° INCONTRO - IN PRESENZA REGGIO EMILIA ore 19 – 22 (con buffet)

UNA VISITA SPECIALE IN UN CASEIFICIO SPECIALE: “LA PIRAMIDE DELLA SALUTE

- Prove pratiche di vendita e conduzione gruppi
- Consegna del Vademecum e momento di comunità tra i vari territori

Mercoledì 15 giugno (tutti insieme) – REGGIO EMILIA