

Parmigiano Reggiano

Visual Identity

Third edition 2022

PARMIGIANO
REGGIANO

Brand

Brand guidelines

The new Logo

The new Parmigiano Reggiano logo evokes the silhouette of the wheel. Graphic choices intend to convey both tradition, by using a font inspired by the seal of the hot iron marking, and premiumness of the product, by using gold gradient on an intense black background. The ten dots recall the logotype engraved on the convex sides of the wheel of Parmigiano Reggiano.



Brand

Brand guidelines

Clear space area

The clear space area defines the minimum distance from the Parmigiano Reggiano logo and any other element (i.e. logos, graphics elements, text, images, ...) to preserve its visual impact.

The dimension of clear space is equal to half of the height of the logo (A).



Brand

Brand guidelines

Colours

The Parmigiano Reggiano logo is made of a palette of 4 official colours. They can be used also for communication elements other than the logo.

	CMYK	RGB	PANTONE
	0 - 5 - 25 - 0	255 - 240 - 205	7499 C
	25 - 30 - 65 - 0	205 - 175 - 110	7753C
	30 - 30 - 30 - 100	25 - 0 -15	BLACK 3C BLACK 3U
	0 - 0 - 0 - 60	135 - 135 - 135	COOL GRAY 10C COOL GRAY 10U
	-	-	METALLIC 871C 871U

Brand

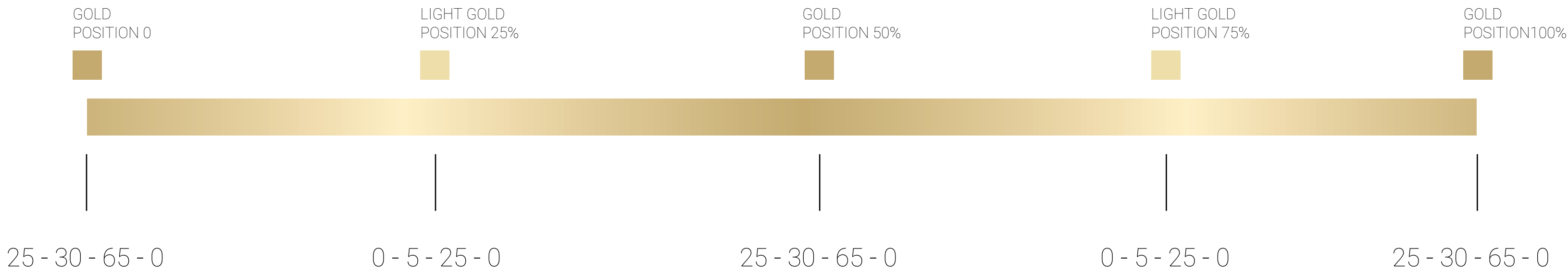
Brand guidelines

Gradient

The guidelines in this page define the creation of other graphic elements that require the use of gold gradient.



CMYK



Brand

Brand guidelines

Pantone Coated and Pantone Uncoated

This alternative version of the Parmigiano Reggiano logo can be used on some marketing collateral to bestow a higher level of premiumness (i.e. packaging, brochures, etc.).



PANTONE



871C METALLIC

BLACK 3C

COOL GRAY 10C

871U METALLIC

BLACK 3U

COOL GRAY 10U

Brand

Brand guidelines

One colour

The one colour version shall be used in special cases (i.e. embroidery, flexography and generally in special applications) and when printing in four-colour or Pantone is not possible.

The only possible colours for the one colour version are black and gold.

INTENSE BLACK

GOLD



Brand

Brand guidelines

Minimum size

For printed versions, minimum size of the Parmigiano Reggiano logo is 20mm, and 100px, for the web versions.

PRINT



WEB



Brand

Brand guidelines

Tag line

This version of the logo with tag line shall be used in commercial communication.

The “Quello vero è uno solo” tag line cannot exist without the logo. The tag line font shall always be Baskerville.

“Quello” and “è uno” use Baskerville regular font.

“vero” and “solo” use Baskerville italic font.

The tag line size is 1.25 times the width of the logo.

Outside Italy, the logo can be used with the alongside tag lines.

For the other languages, the logo has to be used without tag line.



english



The *only* Parmesan.

german



Der *einzig wahre* Parmesan.

french



Le *véritable* Parmesan.

spanish



El *único* Parmesano.

Brand

Brand guidelines

Clearance area with tag line

The clear space area defines the minimum distance of the Parmigiano Reggiano logo including the tag line from any other element (i.e. logos, graphics, text, images, ...) to preserve its visual impact.

Its size is equal to A, in height, and 1.5 times A, in width.



Brand

Brand guidelines

Minimum size with tag line

For printed versions, minimum size of the Parmigiano Reggiano logo is 20mm, and 100px, for the web versions.

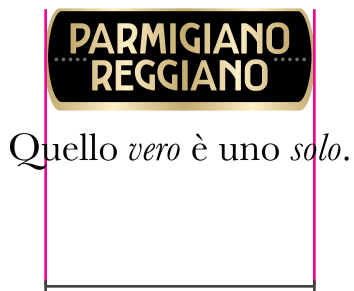
PRINT



Quello *vero* è uno *solo*.



Quello *vero* è uno *solo*.



Quello *vero* è uno *solo*.

20 mm

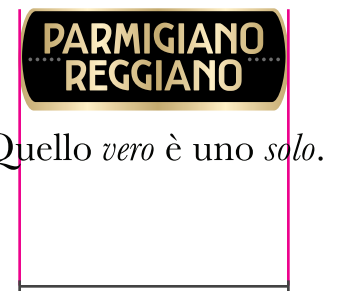
WEB



Quello *vero* è uno *solo*.



Quello *vero* è uno *solo*.



Quello *vero* è uno *solo*.

100 px

Brand

Brand guidelines

Tag line justified

To improve readability, in exceptional cases, the version with justified tag line (i.e. newspapers) can be used.



Brand

Brand guidelines

Clear space area with justified tag line

The clear space area defines the minimum distance of the Parmigiano Reggiano logo inclusive of the justified tag line from any other element (i.e. logos, graphics, text, images, ...) to preserve the visual impact.

The dimension of clear space is equal to half of the height of the logo (A).



Brand

Brand guidelines

Minimum size with justified tag line

Minimum size of the Parmigiano Reggiano logo inclusive of the justified tag line is 20mm, for the printed versions, and 100px, for the web versions.

PRINT



Quello *vero* è uno *solo*.



Quello *vero* è uno *solo*.



20 mm

WEB



Quello *vero* è uno *solo*.



Quello *vero* è uno *solo*.



100 px

Brand

Brand guidelines

Application on backgrounds

The Parmigiano Reggiano logo can be applied on various coloured and photographic backgrounds, as the golden outline “protects” its shape and readability.

Do not use over colours too similar to the gold gradient and textures with more than two colours or gaudy graphic elements.

Tone on tone textures are preferable.



Brand

Brand guidelines

Don't

This page shows some typical mistakes that can be made when using the Parmigiano Reggiano logo.

i.e.: altering the shape and colour, application on coloured backgrounds having similar colour to that of the outline or on a photographic background not uniform, adding shadows, etc.



DO NOT USE ON BACKGROUNDS SIMILAR TO GOLD



DO NOT ADD SHADOWS



DO NOT CHANGE THE PROPORTIONS BETWEEN THE LOGO AND THE PAY-OFF



DO NOT CREATE SHAPES OTHER THAN THOSE APPROVED



DO NOT CHANGE COLOURS



DO NOT DISTORT



DO NOT CHANGE THE PROPORTIONS BETWEEN THE LOGO AND THE PAY-OFF



DO NOT USE ON GAUDY BACKGROUNDS



DO NOT ADD A LAYER OF THICKNESS



DO NOT MODIFY THE TYPEFACE



DO NOT CHANGE THE OUTER SHAPE



DO NOT ALTER THE SHAPE AND DO NOT USE OVER IMAGES WITH MULTIPLE DETAILS



DO NOT ALTER THE PROPORTIONS



DO NOT ADD FRAMES



DO NOT USE OVER IMAGES WITH MULTIPLE DETAILS



DO NOT ALTER THE SHAPE AND DO NOT USE OVER IMAGES WITH MULTIPLE DETAILS

Brand

Brand guidelines

Horizontal logo

The horizontal version of the Parmigiano Reggiano logo is an alternative to be used only in exceptional cases, upon approval from the Consortium.

When necessary, it can be repeated, alternated with 5 dots.

The horizontal logo can exist in:

- On white background:
CMYK flat gold or Pantone
- On black background:
CMYK gradient or Pantone.

PARMIGIANO REGGIANO

PARMIGIANO REGGIANO PARMIGIANO REGGIANO PARMIGIANO REGGIANO

PARMIGIANO REGGIANO

PARMIGIANO REGGIANO PARMIGIANO REGGIANO PARMIGIANO REGGIANO

Brand

Brand guidelines

Logo - icon

The icon version of the Parmigiano Reggiano logo is an alternative to be used only in cases when the main logo cannot be used due to space limitations.

For example, on the web or on gadgets such as pins, pens, etc.



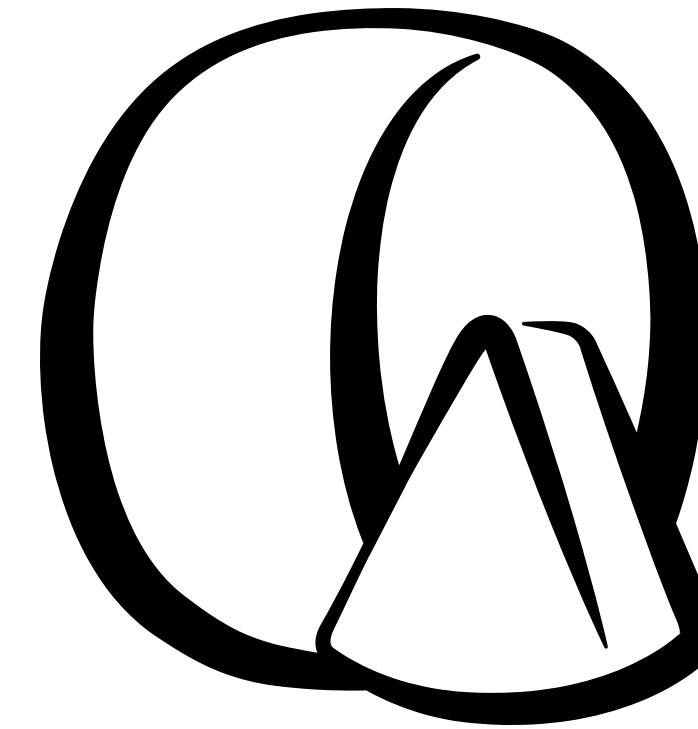
Brand

Brand guidelines

Logo-icon

The icon version of the Parmigiano Reggiano logo is an alternative to be used only in cases when the main logo cannot be used due to space limitations.

For example, on the web or on gadgets such as pins, pens, etc.

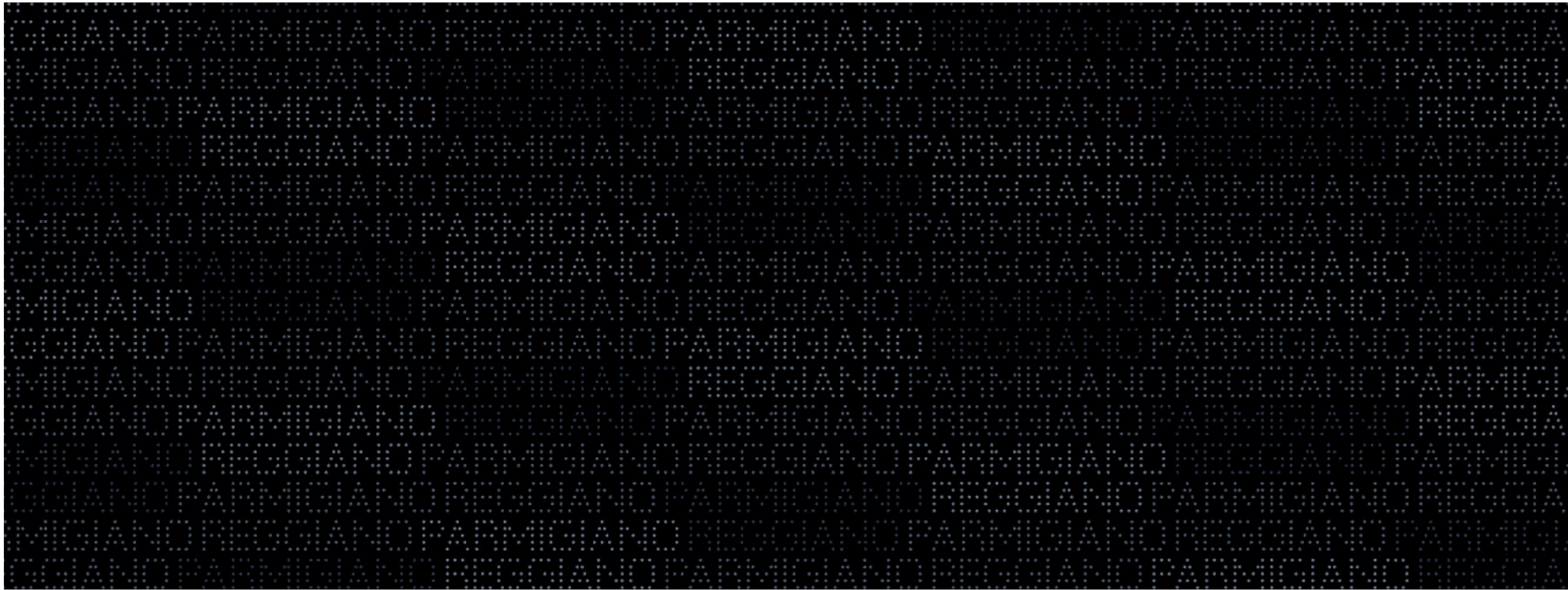


Brand

Texture

Black wave

Corporate texture that can be used for communication material (literature, displays and more).



CMYK	30 - 30 - 30 - 100	0 - 0 - 0 - 85	0 - 0 - 0 - 75	0 - 0 - 0 - 65
RGB	19 - 16 - 13	74 - 74 - 73	100 - 99 - 99	124 - 124 - 123
PANTONE	BLACK 3C	425C	424C	423C

Brand

Texture

White wave

Corporate texture that can be used for communication material (literature, displays and more).



CMYK	0 - 0 - 0 - 0	0 - 0 - 0 - 20	0 - 0 - 0 - 30	0 - 0 - 0 - 45
RGB	255 - 255 - 255	218 - 218 - 218	198 - 198 - 198	168 - 168 - 167
PANTONE	-	COOL GRAY 1C	COOL GRAY 3C	COOL GRAY 5C

Brand

Texture

Red wave

Corporate texture that can be used for communication material (literature, displays and more).



CMYK	22 - 93 - 85 - 16	0 - 0 - 0 - 20	0 - 0 - 0 - 30	0 - 0 - 0 - 45
RGB	173 - 43 - 40	218 - 218 - 218	198 - 198 - 198	168 - 168 - 167
PANTONE	7627C	COOL GRAY 1C	COOL GRAY 3C	COOL GRAY 5C

Brand

Texture

Wave-logo proportion

With the Wave texture, the logo must keep to the size rates shown on this page.

As explained opposite, the logo must cover at least two rows of texture lettering and must never cover only part of them.

DO



DON'T



Brand

Texture

Black Caselli

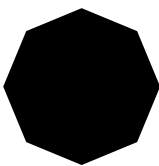
As an alternative to the Wave texture, the Caselli texture is available as a secondary solution.

The eight wedges that make up the basic element are inspired by the face of the cow and the slice of Parmigiano Reggiano, while their composition into a sort of 8-petal flower evokes the octagonal shape of the small traditional dairies where Parmigiano Reggiano was made in the past: the “caselli”, from which it also takes its name. From the centre of the “casello”, showing the boiler from above, 8 arrows branch off representing the process of the cheese from the “casello” to the maturation stage.

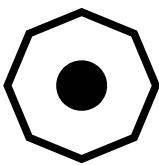
COW HEAD/CHEESE SLICE



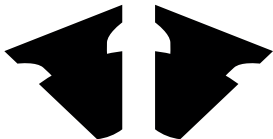
“CASELLO” PLAN



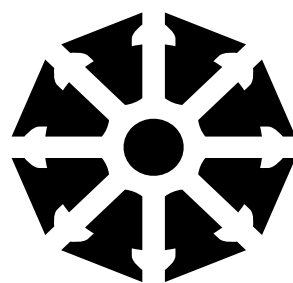
KETTLE FROM ABOVE



ARROW PATH



BASIC ELEMENT



CMYK

30 - 30 - 30 - 100

0 - 0 - 0 - 95

RGB

19 - 16 - 13

46 - 45 - 44

PANTONE

BLACK 3C

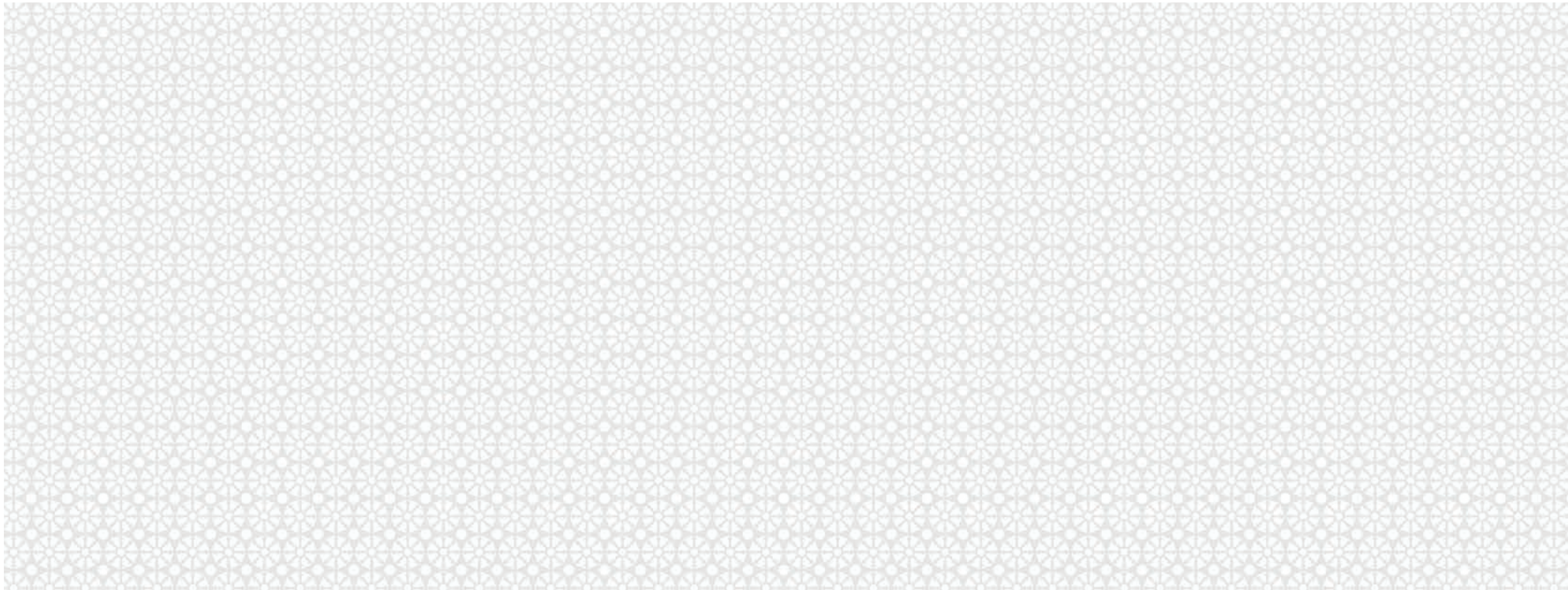
446C

Brand

Texture

White caselli

As an alternative to the Wave texture, the Caselli texture is available as a secondary solution.



BASIC ELEMENT



CMYK

0 - 0 - 0 - 0

0 - 0 - 0 - 10

RGB

255 - 255 - 255

237 - 237 - 237

PANTONE

-

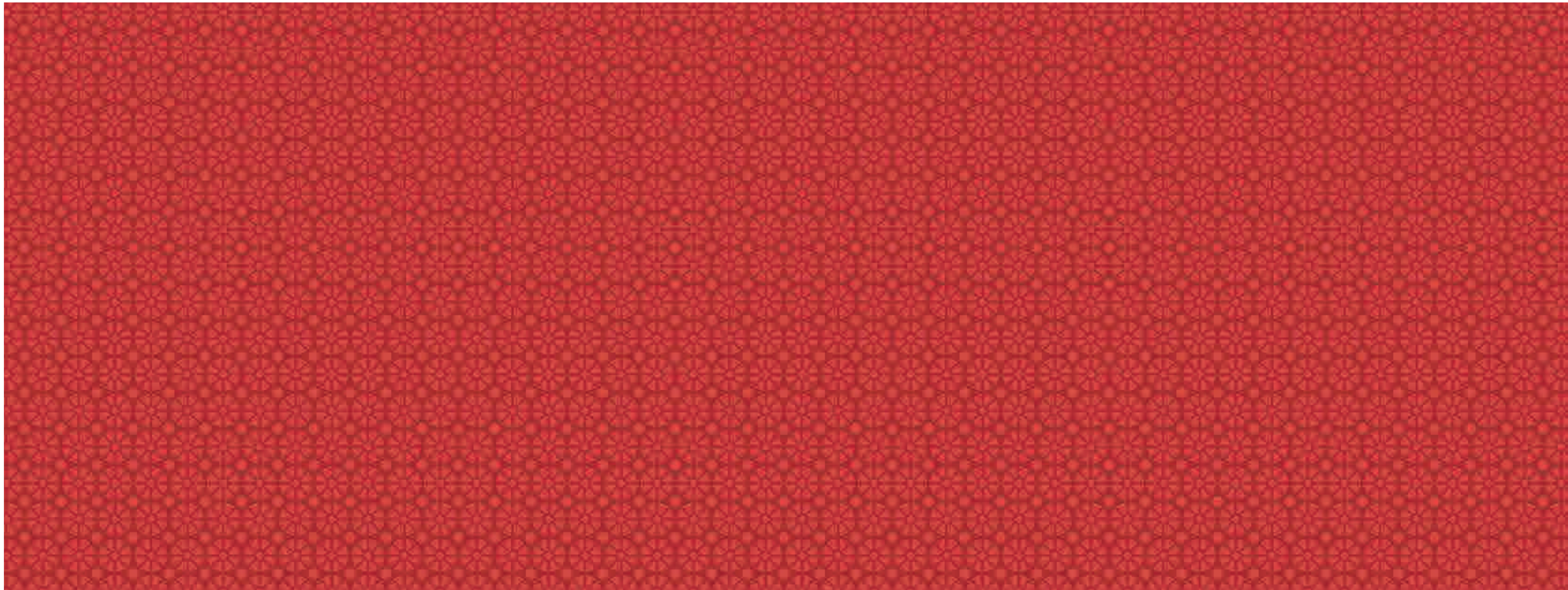
COOL GRAY 1C

Brand

Texture

Red caselli

As an alternative to the Wave texture, the Caselli texture is available as a secondary solution.



BASIC ELEMENT



CMYK	22 - 93 - 85 - 16	10 - 80 - 75 - 10
RGB	173 - 43 - 40	202 - 74 - 58
PANTONE	7627C	7620C

Brand

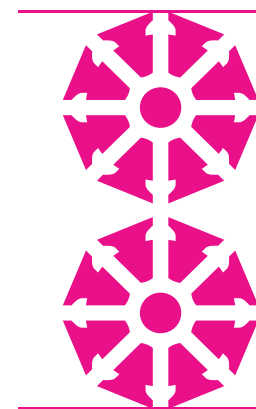
Texture

Caselli-logo proportion

With the Caselli texture, the logo must keep to the sizes rates shown on this page.

As explained opposite, the logo must cover at least two rows of “caselli” and may also cover just part of them.

DO



DO



Brand

Typography

Parmigiano font

Inspired by the lettering of the fire-branded seal on the wheel, the new Parmigiano Reggiano font is used exclusively for the logos or in the titles of communication material.

The font is property of Parmigiano Reggiano and may not be used for any other communication product.

Parmigiano light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Parmigiano regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Parmigiano bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



Brand

Typography

Examples of application

Examples of application of the Parmigiano Reggiano font on product logos, displays and internal Consortium presentations (only titles).



Brand

Typography

Baskerville

The corporate font for the composition of texts is Baskerville, also to be used for the tagline (see p.8).

Baskerville regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Baskerville regular italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Baskerville medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Baskerville medium italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

Baskerville bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Baskerville bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

Brand

Typography

Parmigiano

The official font for the composition of title or sub-brand names is Parmigiano (see example on the side).

The font Parmigiano has been designed specifically for the Parmigiano-Reggiano Cheese Consortium and therefore it can be used for its communication only.

Parmigiano light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Parmigiano regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Parmigiano bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Cheese, non siamo un prodotto industriale!

A Cheese si è parlato del futuro delle DOP: l'intervento del presidente Nicola Bertinelli sulla concentrazione produttiva nel settore caseario a Bra, presso l'Auditorium della Fondazione CRB

Il Consorzio ha partecipato al Cheese di Bra, manifestazione internazionale di riferimento per il mondo dei formaggi di qualità, giunto alla sua ventesima edizione. Lo stand è stato preso d'assalto dai visitatori che hanno partecipato attivamente alle iniziative e alle degustazioni del Consorzio. È stata anche l'occasione per ribadire le peculiarità del nostro prodotto e per spiegare ai media per quale motivo il Parmigiano Reggiano non potrà mai diventare un prodotto "industriale".

A Cheese si è parlato di mercato globale e del rischio che la concentrazione produttiva porti il settore caseario verso un inevitabile scadimento della qualità dei formaggi Dop. È stato questo il tema della conferenza "Il futuro delle Dop è nelle mani dei giganti?" che si è tenuta a Bra, presso l'Auditorium della Fondazione CRB. Tra i relatori, Véronique Richez-Lerouge, autrice del libro inchiesta *Main basse sur les fromages AOP. Comment les multinationales contrôlent nos appellations* e il presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano Nicola Bertinelli. *Quello che sta accadendo in Francia* – ha affermato Véronique Richez-Lerouge – è

allarmante: due terzi dei formaggi protetti da denominazioni di origine sono ormai proprietà di "giganti", un trend che tocca ormai tutti i principali paesi produttori di formaggi nel mondo. "Le denominazioni di origine non sono più un marchio di qualità": è stata questa la grande provocazione dell'autrice francese che sottolinea con dovizia di particolari come i formaggi Dop francesi stiano progressivamente perdendo il proprio valore.

Colpa delle razze iper-produttive, dei mangimi a base di soia e con insilati di mais, del latte che spesso e volentieri è pastorizzato, degli additivi e dei fermenti selezionati, delle stagionature troppo veloci e realizzate in celle. A questa provocazione ha risposto Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano: "Sono convinto che il Parmigiano Reggiano non potrà mai perdere le sue caratteristiche di unicità, per diventare un prodotto industriale. Questo perché il Re dei Formaggi ha un legame imprescindibile con un territorio geograficamente circoscritto, che comprende le province di Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, alla sinistra del fiume Reno, Mantova, alla destra del fiume Po. Il Parmigiano Reggiano può nascere solo qui: è frutto di questa terra e del saper fare delle

5

Brand

Typography

Examples of application

Examples of application of the Baskerville font in press campaigns. Note, above all, the use of Regular and Italics within the same sentence in order to highlight the keywords.

Una forma di *responsabilità*.

Parmigiano Reggiano
è una forma
di *responsabilità*.



NATURALMENTE PRIVO DI LATTOSIO
100% naturale
0 conservanti e additivi

Una forma di **Parmigiano Reggiano** è molto di più di una forma di formaggio. Da sempre il **Consorzio del Parmigiano Reggiano** ha un disciplinare tra i più rigidi al mondo. Oggi vogliamo andare oltre e abbiamo predisposto **un piano che destina 10 milioni di euro, nei prossimi 3 anni**, a favore dei nostri 2.500 allevatori per migliorare ulteriormente il benessere animale delle nostre stalle. L'eccellenza di un prodotto è data dalla cura di tutta la filiera, dal foraggio fino a casa tua.



PARMIGIANO REGGIANO

* Il Parmigiano Reggiano è naturalmente privo di lattosio.
L'assenza di lattosio è certificata dal Consorzio del Parmigiano Reggiano.
Contiene glutine in quantità inferiori a 100 g/100 g.

parmigianoreggiano.com
Seguici sui nostri social,
su [scoglie.it](https://www.instagram.com/parmigianoreggiano) e nel tuo punto vendita.

Quello vero è uno solo.

PARMIGIANO REGGIANO
OLTRE
40
MESI
-INTENSO-

Parmigiano Reggiano
40 mesi.
Non riposa, matura.



NATURALMENTE PRIVO DI LATTOSIO
100% naturale
0 conservanti e additivi
OLTRE 40 MESI. FORTE DI SELENIO*

Lasciatvi avvolgere dal gusto, deciso e speziato, e dal profumo, sapido e intenso, del **Parmigiano Reggiano 40 mesi**. Grazie alla sua **lenta maturazione** e alle sue **caratteristiche uniche** scoprirai un formaggio **adatto a ricette gourmet** perché capace di dare un tocco forte e riconoscibile ad ogni piatto, ma allo stesso tempo raffinato e appagante se gustato in purezza. Inoltre è anche fonte di **selenio**, che contribuisce al mantenimento di capelli e unghie normali e alla protezione delle cellule dallo stress ossidativo.



PARMIGIANO REGGIANO

* La presenza di selenio contribuisce al normale metabolismo energetico.
Seguire una dieta di tipo sano e una dieta ricca di selenio aiuta a ridurre il rischio di malattie.
** Il Parmigiano Reggiano è naturalmente privo di lattosio.
L'assenza di lattosio è certificata dal Consorzio del Parmigiano Reggiano.
Contiene glutine in quantità inferiori a 100 g/100 g.

parmigianoreggiano.com
Seguici sui nostri social e nel tuo punto vendita.

Quello vero è uno solo.

Parmigiano Reggiano
è una forma
di *energia*.



NATURALMENTE PRIVO DI LATTOSIO
100% naturale
0 conservanti e additivi

Una forma di **Parmigiano Reggiano** è molto di più di una semplice forma di formaggio. Perché grazie all'elevato apporto di proteine e calcio* è l'ideale per chi pratica sport. Come per il giovane campione di tennis, **Jannik Sinner** che si ricarica con la sua **stagionatura preferita, quella giovane e delicata dai 12 ai 19 mesi**.



PARMIGIANO REGGIANO

* La presenza di calcio contribuisce al normale metabolismo energetico.
Seguire una dieta di tipo sano e una dieta ricca di calcio aiuta a ridurre il rischio di malattie.
** Il Parmigiano Reggiano è naturalmente privo di lattosio.
L'assenza di lattosio è certificata dal Consorzio del Parmigiano Reggiano.
Contiene glutine in quantità inferiori a 100 g/100 g.

parmigianoreggiano.com
Seguici sui nostri social,
su [scoglie.it](https://www.instagram.com/parmigianoreggiano) e nel tuo punto vendita.

Quello vero è uno solo.

Brand

Icon System

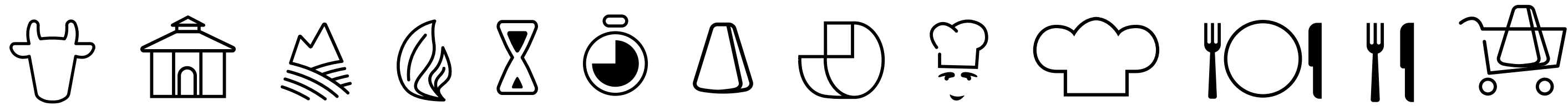
Icons

Cow: it indicates the particular breed of cow used for the individual product.
Mountain: it indicates mountain products.
Leaf: it indicates organic agricultural production.
Hourglass: it indicates a long maturation time.
Cheese slice: in indicates the specif type of product.

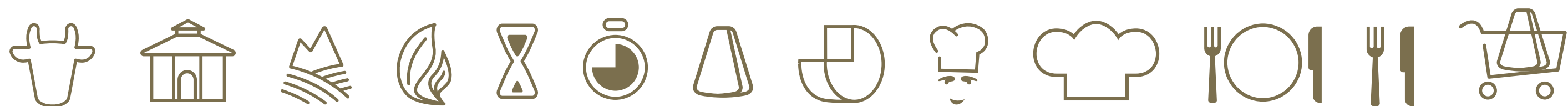
The icons can be set against: black, in gradient CMYK or Pantone, white, in CMYK flat gold or Pantone.

The size of the icons shall not be less than 15 mm in height (for printing) or less than 35 pixels in height (for the web).

RICH BLACK



METALLIC GOLD



GOLD



GRADIENT GOLD



Applications

Stationery

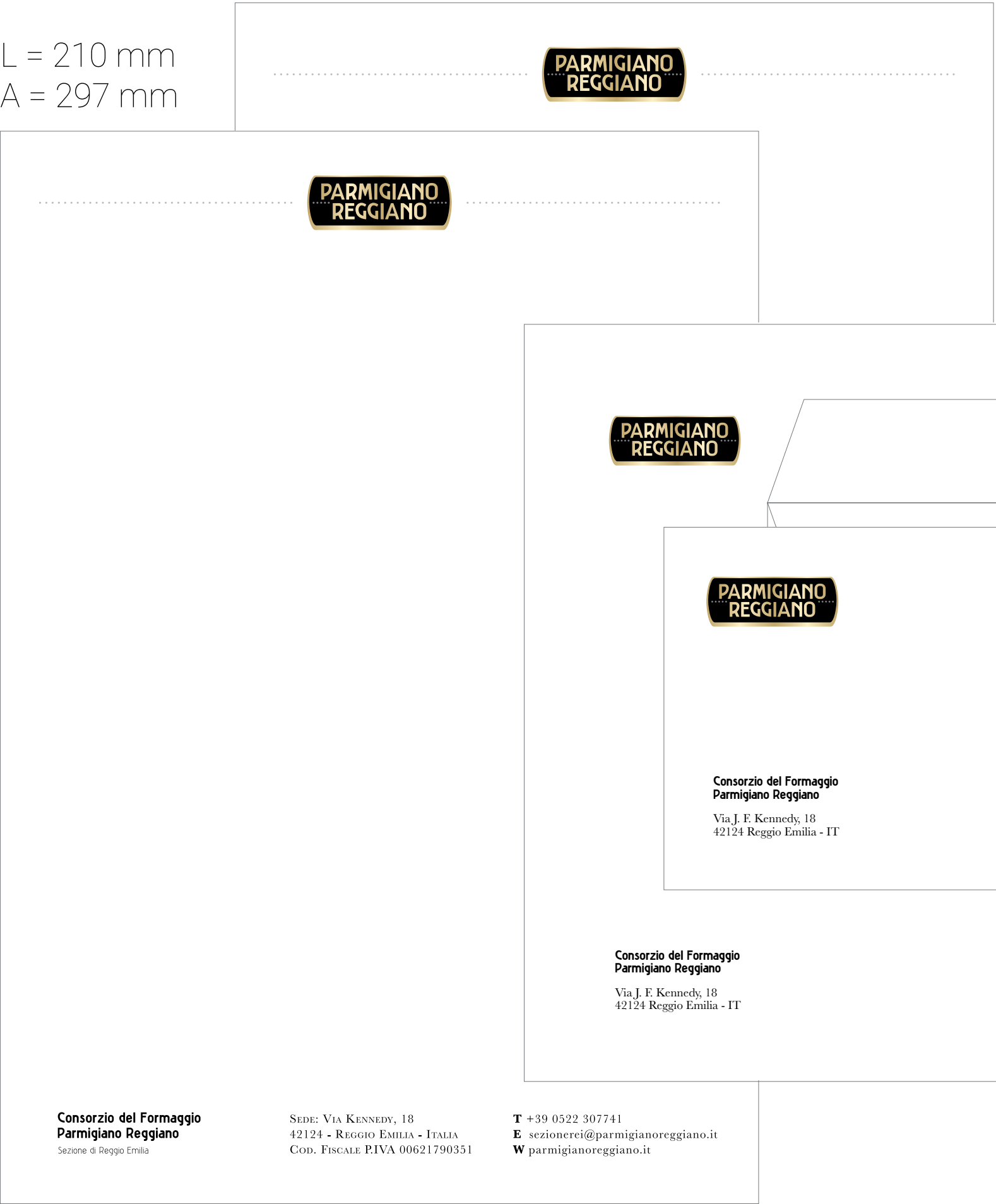
Business card, letterhead, follow-up letter, DL envelope, A4 envelope

The visual identity of Parmigiano Reggiano is characterized by a geometric, recognizable and versatile style that is applied in an essential manner on different corporate forms.

L = 90 mm
A = 55 mm



L = 210 mm
A = 297 mm



PARMIGIANO
REGGIANO

PARMIGIANO
REGGIANO

PARMIGIANO
REGGIANO

PARMIGIANO
REGGIANO

Consorzio del Formaggio
Parmigiano Reggiano
Via J. F. Kennedy, 18
42124 Reggio Emilia - IT

Consorzio del Formaggio
Parmigiano Reggiano
Via J. F. Kennedy, 18
42124 Reggio Emilia - IT

Consorzio del Formaggio
Parmigiano Reggiano
Sezione di Reggio Emilia

SEDE: VIA KENNEDY, 18
42124 - REGGIO EMILIA - ITALIA
COD. FISCALE P.IVA 00621790351

T +39 0522 307741
E sezione@parmigianoreggiano.it
W parmigianoreggiano.it

L = 325 mm
A = 230 mm



L = 230 mm
A = 110 mm

Applications

Stationery

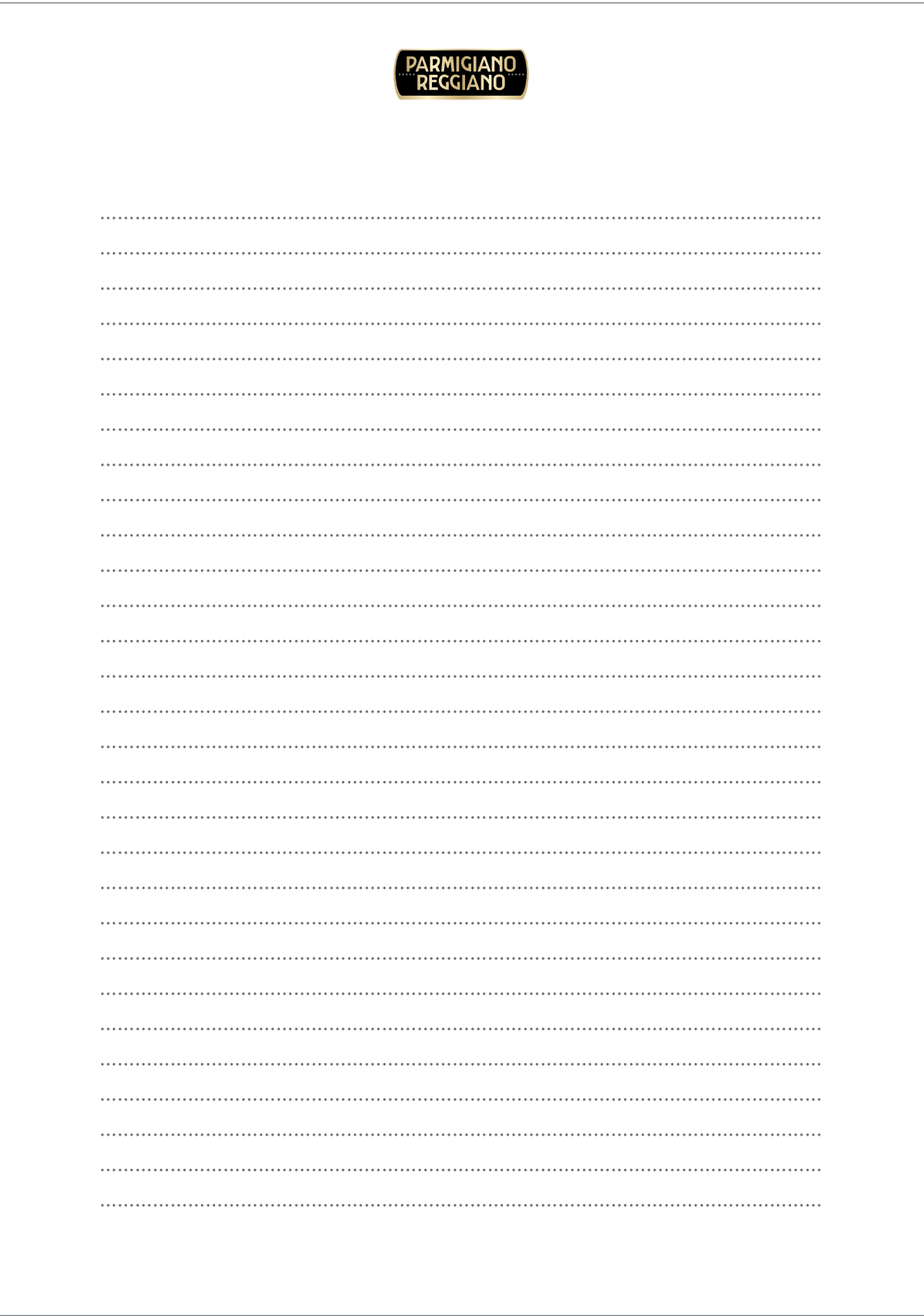
With compliment slips,
notepads, electronic signature

The visual identity of
Parmigiano Reggiano also
consists of compliment
slips, notepads, electronic
signature.

L = 150 mm
A = 100 mm



L = 210 mm
A = 297 mm

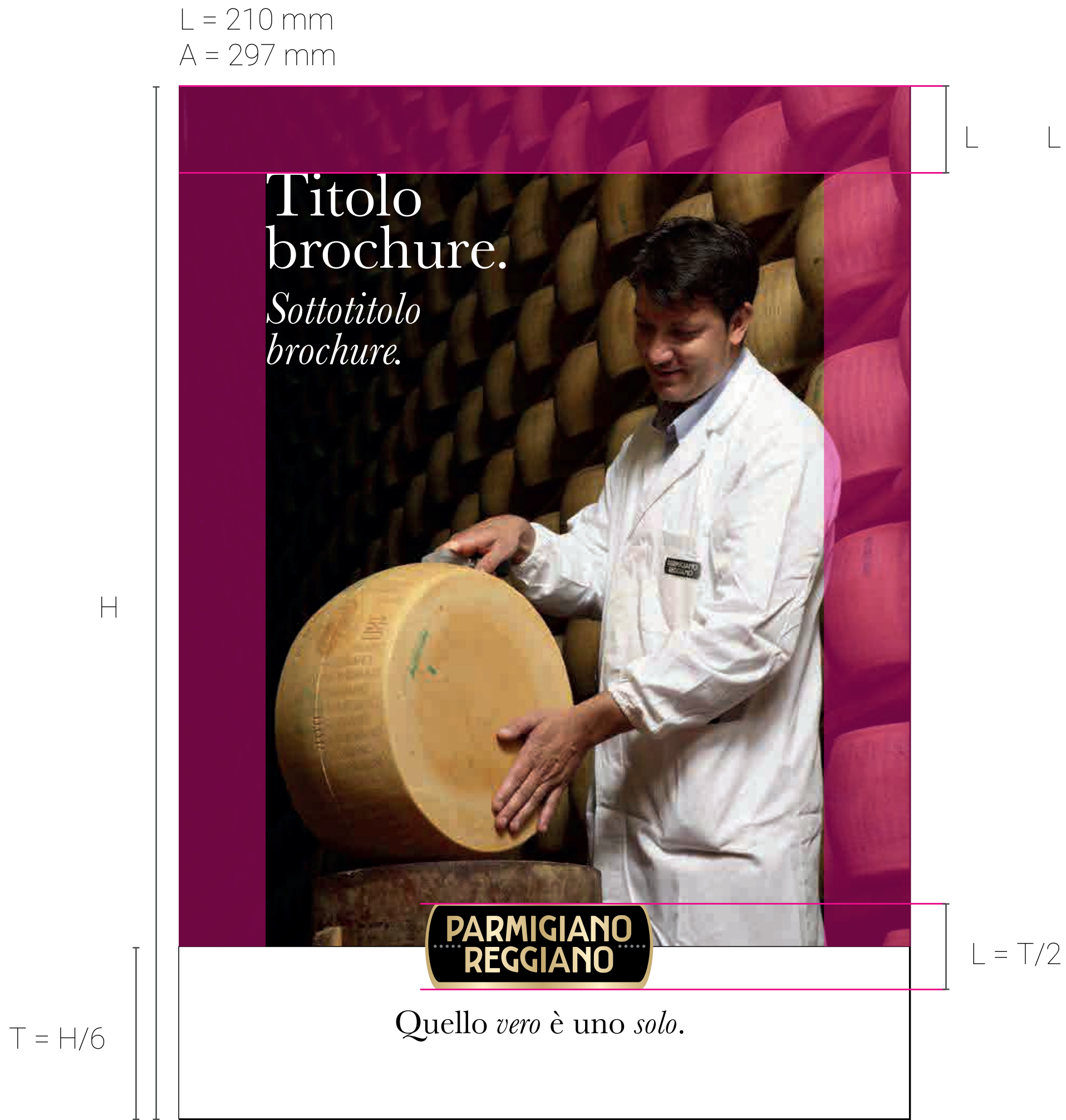


Communication

Cover System Design

Vertical version

The upper part of covers always features an image, while the lower part is characterized by a white stripe. The Parmigiano Reggiano logo is always inserted halfway between the image and the white stripe, following the rules shown on this page.



Communication

Cover System Design

Horizontal version

The upper part of the covers always features an image, while the lower part is characterized by a white stripe. The Parmigiano Reggiano logo is always inserted halfway between the image and the white stripe, following the rules shown in this page.



**PARMIGIANO
REGGIANO**