

Parmigiano Reggiano

Visual Identity

Gennaio 2018

**PARMIGIANO
REGGIANO**

1 | Brand

Normativa marchio

Il nuovo Marchio

Il nuovo marchio di Parmigiano Reggiano richiama la silhouette della forma.

Le scelte grafiche intendono comunicare sia la tradizione, attraverso la font ispirata al sigillo della marchiatura a fuoco, sia la premiumness del prodotto, attraverso l'uso dell'oro sfumato su fondo nero intenso. I dieci puntini rimandano al logotipo inciso sullo scalzo della forma di Parmigiano Reggiano.



1 | Brand

Normativa marchio

Area di rispetto

L'area di rispetto stabilisce la distanza minima del marchio Parmigiano Reggiano da qualsiasi altro elemento (ad es. marchi, grafiche, testi, immagini, ...) per preservarne l'impatto visivo. La sua misura è pari alla metà dell'altezza del marchio (A).

area di rispetto = A

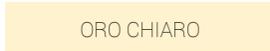


1 | Brand

Normativa marchio

Colori

Il marchio Parmigiano Reggiano è costituito da una palette di 4 colori istituzionali. Questi possono essere utilizzati anche per elementi di comunicazione differenti dal marchio.

	CMYK	RGB	PANTONE	WEB	PANTONE METALLIC
 ORO CHIARO	0 - 5 - 25 - 0	255 - 240 - 205	-	fff0cd	-
 ORO	25 - 30 - 65 - 0	205 - 175 - 110	-	ceaf6e	-
 NERO INTENSO	30 - 30 - 30 - 100	25 - 0 - 15	BLACK 3C BLACK 3U	19000e	-
 GRIGIO	0 - 0 - 0 - 60	135 - 135 - 135	COOL GRAY 10C COOL GRAY 10U	878787	-
 ORO METALLIC	-	-	-	-	871C 871U

1 | Brand

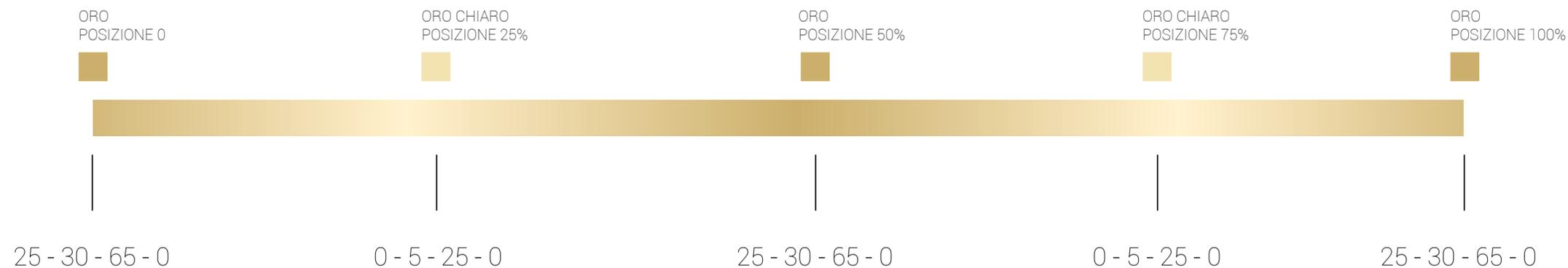
Normativa marchio

Gradiente

Le indicazioni di questa pagina servono per la realizzazione di eventuali altri elementi grafici che richiedano l'utilizzo della sfumatura d'oro.



CMYK



1 | Brand

Normativa marchio

Pantone Coated e Pantone Uncoated

Questa versione alternativa del marchio Parmigiano Reggiano può essere utilizzata su alcuni supporti per conferire maggior premiumness (es. packaging, brochure, ecc).



PANTONE



871C METALLIC

BLACK 3C

COOL GRAY 10C

871U METALLIC

BLACK 3U

COOL GRAY 10U

↓
Download: Marchio Pantone

1 | Brand

Normativa marchio

Bianco e nero

La versione in bianco e nero si utilizza in casi particolari (ricami, flessografia e applicazioni speciali, in generale) e quando non è possibile stampare in quadricromia o Pantone.



↓
Download: Marchio bianco e nero

1 | Brand

Normativa marchio

Dimensioni minime

Le dimensioni minime del marchio Parmigiano Reggiano sono 20mm, per la versione stampa, e 100px, per la versione web.

STAMPA



WEB



1 | Brand

Normativa marchio

Payoff

Questa versione del marchio con payoff deve essere utilizzata nella comunicazione commerciale.

Il payoff "Quello vero è uno solo" non può vivere senza il marchio. La font del payoff deve essere sempre il Baskerville.

- "Quello" e "è uno" utilizzano il font Baskerville regular.

- "vero" e "solo" utilizzano il font Baskerville italic.

Il payoff misura 1,25 volte la larghezza del marchio.



↓
Download: Marchio con payoff

1 | Brand

Normativa marchio

Area di rispetto con payoff

L'area di rispetto stabilisce la distanza minima del marchio Parmigiano Reggiano completo di payoff da qualsiasi altro elemento (ad es. marchi, grafiche, testi, immagini,...) per preservarne l'impatto visivo.

La sua misura è pari a A, in altezza, e a 1,5 volte A, in larghezza.



1 | Brand

Normativa marchio

Dimensione minime con payoff

Le dimensioni minime del marchio Parmigiano Reggiano sono 20mm, per la versione stampa, e 100px, per la versione web.

STAMPA



Quello vero è uno solo.



Quello vero è uno solo.



Quello vero è uno solo.

20 mm

WEB



Quello vero è uno solo.



Quello vero è uno solo.



Quello vero è uno solo.

100 px

1 | Brand

Normativa marchio

Marchio orizzontale

La versione orizzontale del marchio Parmigiano Reggiano è un'alternativa da utilizzare solo in casi eccezionali, previa approvazione del Consorzio. Quando necessario è possibile ripeterlo, intervallato da 5 puntini.

Il marchio orizzontale può vivere in:

- CMYK oro piatto
o Pantone su fondo bianco
- CMYK sfumato
o Pantone su fondo nero

PARMIGIANO REGGIANO

PARMIGIANO REGGIANO PARMIGIANO REGGIANO PARMIGIANO REGGIANO

PARMIGIANO REGGIANO

PARMIGIANO REGGIANO PARMIGIANO REGGIANO PARMIGIANO REGGIANO

↓
Download: Marchio orizzontale

↓
Download: Marchio orizzontale con puntini

1 | Brand

Normativa marchio

Marchio-icona

La versione a icona del marchio Parmigiano Reggiano è un'alternativa da utilizzare solo nelle situazioni in cui non sia possibile usare il marchio principale per limiti di spazio.

Ad esempio, sul web o su gadget quali spille, penne, ecc.



↓
Download: Marchio - icona

1 | Brand

Normativa marchio

Applicazione su fondi

Il marchio Parmigiano Reggiano può essere applicato su diversi fondi colorati e fotografici, dal momento che l'outline oro ne "protegge" la forma e la leggibilità.

È da evitare l'utilizzo su cromie che si avvicinano troppo al gradiente oro e su texture con più di due colori o elementi grafici troppo vistosi.

Sono da preferire le texture tono su tono.



1 | Brand

Normativa marchio

Don't

In questa pagina sono esposti alcuni tipici errori in cui è possibile incorrere utilizzando il marchio Parmigiano Reggiano.

Ad esempio: l'alterazione di forma e colore, l'applicazione su fondi di colore simile all'outline o su campiture fotografiche poco uniformi, l'inserimento di ombre, ecc.



NON USARE SU FONDI SIMILI ALL'ORO



NON INSERIRE OMBREGGIATURE



NON CAMBIARE LE PROPORZIONI TRA MARCHIO E PAY-OFF



NON PRODURRE FORME DIVERSE RISPETTO A QUELLE APPROVATE



NON CAMBIARE I COLORI



NON DEFORMARE



NON CAMBIARE LE PROPORZIONI TRA MARCHIO E PAY-OFF



NON UTILIZZARE SU FONDI TROPPO VISTOSI



NON INSERIRE UNO SPESSORE



NON MODIFICARE LA FONT



NON CAMBIARE LA FORMA ESTERNA



NON ALTERARE LA FORMA E NON UTILIZZARE SOPRA LE IMMAGINI CON MOLTI DETTAGLI



NON ALTERARE LE PROPORZIONI



NON AGGIUNGERE CORNICI



NON UTILIZZARE SOPRA LE IMMAGINI CON MOLTI DETTAGLI



NON ALTERARE LA FORMA E NON UTILIZZARE SOPRA LE IMMAGINI CON MOLTI DETTAGLI

1 | Brand

Montagna

Prodotto di Montagna

Nel 2013 è nato il marchio “Prodotto di Montagna”, che caratterizza i prodotti alimentari del territorio montano di Parma, Reggio Emilia, Modena e Bologna.

Il marchio “Prodotto di Montagna” mantiene alcuni elementi di quello precedente (il colore verde e l’inclinazione), arricchendolo con i tratti distintivi del nuovo marchio Parmigiano Reggiano, ovvero la forma dello scalzo, la font, i puntini e la sfumatura oro.



↓
Download: Marchio di Montagna

1 | Brand

Montagna

Area di rispetto

L'area di rispetto stabilisce la distanza minima del marchio Prodotto di Montagna da qualsiasi altro elemento (ad es. marchi, grafiche, testi, immagini, ...) per preservarne l'impatto visivo.

La sua misura è pari all'altezza della scritta Parmigiano Reggiano (A).



1 | Brand

Normativa marchio

Colori

Il marchio
Prodotto di Montagna è
costituito da una palette
di 4 colori.

Questi possono
essere utilizzati anche
per elementi
di comunicazione differenti
dal marchio.

	CMYK	RGB	PANTONE	WEB	PANTONE METALLIC
 VERDE	100 - 0 - 100 - 75	0 - 62 - 21	3308C 3308U	003d15	-
 ORO	25 - 30 - 65 - 0	205 - 175 - 110	-	ceaf6e	-
 NERO INTENSO	30 - 30 - 30 - 100	25 - 0 - 15	BLACK 3C BLACK 3U	19000e	-
 PUNTINI	55 - 0 - 90 - 0	118 - 184 - 42	368C 368U	76b72a	-
 ORO METALLIC	-	-	-	-	871C 871U

1 | Brand

Montagna

Dimensione minime

Le dimensioni minime del marchio Prodotto di Montagna sono 20mm, per la versione stampa, e 100px, per la versione web.

STAMPA



20 mm

WEB



100 px

Baskerville

La font istituzionale per la composizione dei testi è il Baskerville, utilizzato anche per il payoff (si veda pag. 8).

Baskerville regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Baskerville regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Baskerville medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Baskerville medium italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Baskerville bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Baskerville bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

 [Acquista il font](#)

1 | Brand

Stagionature

Bollini - marchio e colori

I bolli delle stagionature hanno queste caratteristiche:

- accompagna sempre il marchio di prodotto e deve essere posizionato preferibilmente accanto a esso, compatibilmente con lo spazio a disposizione;
- ha dimensione minima pari al cerchio nel marchio Parmigiano Reggiano.

I colori dei "bolli" variano a seconda delle stagionature, come rappresentato.



↓
Download: Stagionature a bollo

1 | Brand

Stagionature

Applicazioni

Esempio di applicazione dei “bolli” su packaging.

< > | INDICE



**PARMIGIANO
REGGIANO**